

Kartellverfahren / Kartellschadenersatz



Schon der Verdacht eines Verstoßes gegen kartellrechtliche Bestimmungen kann ein Unternehmen erheblich unter Druck und in die Defensive bringen. Haben die Kartellbehörden erst einmal Geschäftsräume durchsucht, Mitarbeiter vernommen und Unterlagen beschlagnahmt, bestimmen Gerüchte und Unsicherheit die Stimmung. Dann sind auch kritische Rückfragen von Kunden oder unangenehme Medienberichte nicht weit.

In einer solchen Situation ist professionelle Kommunikation unverzichtbar, um die Deutungshoheit zu behalten und gegenüber sämtlichen relevanten Stakeholdern jederzeit sprechfähig zu sein. Dies gilt nicht nur für den Umgang mit Behörden und Öffentlichkeit. Auch im Unternehmen selbst werden kritische Fragen nach den Schuldigen und möglichen Konsequenzen gestellt.

Wir haben Unternehmen, darunter auch Kronzeugen, in deutschen und europäischen Kartellverfahren erfolgreich begleitet und in Fragen der Kommunikation unterstützt. Das Mandat beginnt oft am Tag der Durchsuchung und umfasst alle Phasen der gerichtlichen und außergerichtlichen Auseinandersetzungen. Dabei berücksichtigen wir frühzeitig mögliche Weiterentwicklungen, wie etwa Schadenersatzansprüche betroffener Kunden oder Regressforderungen gegen das eigene Management, und wir konzipieren interne Kommunikationsprogramme zur nachhaltigen Verankerung von Compliance.

WORAUF KOMMT ES AN?

Von Beginn an **Handlungsfähigkeit** und kommunikative **Deutungshoheit** sichern, um die Reputation von Unternehmen und Management zu schützen.

Nicht wegducken! Gerüchten und Spekulationen zeitnah entgegentreten. Keine Unsicherheiten aufkommen lassen, was mögliche wirtschaftliche Folgen des Verfahrens betrifft.

Compliance stärken: Nur saubere Geschäfte sind gute Geschäfte, und Compliance-Verstöße werden nicht geduldet. Entschlossenheit zeigen, den Sachverhalt aufzuklären und Konsequenzen zu ziehen.

Passgenaue Botschaften zum richtigen Zeitpunkt setzen: Es drohen **Schadenersatzklagen** betroffener Kunden und **Regressforderungen** gegen das Management.

WAS LEISTEN WIR?

Wir beraten **in allen Fragen der Kommunikation** und sind erprobt im Teamplay mit Rechtsberatern und allen weiteren Funktionen im Unternehmen.

Wir erarbeiten **Botschaften für alle Stakeholder** und übernehmen die Medienkontaktarbeit, auch vertraulich im Hintergrund.

Wir geben eine **unabhängige und professionelle Einschätzung** der kommunikativen Herausforderungen und Chancen der Situation.

Wir überprüfen die vorhandenen **Programme zur Compliance-Kommunikation** auf Effizienz und Wirksamkeit und erarbeiten Vorschläge zu einer **nachhaltigen Verankerung von Compliance** bei Führungskräften und Belegschaft.

WORIN BESTEHT DER NUTZEN?

Das Unternehmen bleibt **in einer extremen Drucksituation** und vor dem Hintergrund hoher medialer Dynamik jederzeit sprech- und handlungsfähig.

Compliance im Unternehmen stärken und als Partner für gute und nachhaltige Geschäfte etablieren. Dies stärkt die Reputation und kann bei gerichtlichen Auseinandersetzungen möglicherweise zu vermindernden Strafzahlungen führen.

Effiziente Krisenbewältigung durch reibungsloses und vertrauensvolles Zusammenspiel mit Vorständen, externen juristischen Beratern und den hausinternen Fachabteilungen (Recht, Compliance, Marketing, Kommunikation) in einer Ausnahmesituation.

Sicherung des Vertrauens und der Loyalität kritischer Stakeholder durch passgenaue Botschaften zum richtigen Zeitpunkt – idealerweise kommt das Unternehmen stärker aus der Krise.

REFERENZMANDATE:

- Beratung eines **globalen Automobilzulieferers** im Zusammenhang mit Kartellermittlungen wegen behaupteter Preiskoordination bei Zündkerzen, Bremssystemen und weiteren Autoteilen in sieben Jurisdiktionen einschließlich Lateinamerika und den USA.
- Beratung und Unterstützung eines führenden **Premium-Herstellers für keramische Produkte** im EU-Badezimmerkartell über mehrere gerichtlichen Instanzen sowie im Zusammenhang mit Regressforderungen gegen frühere Manager des Unternehmens nach dem abschließenden Urteil des EuGH.
- Unterstützung des **Kronzeugen im deutschen Geschirrkartell** bei der internen und externen Kommunikation mit allen relevanten Stakeholdern, insbesondere zur Frage der internen Stärkung von Compliance.
- Beratung eines mittelständischen **Herstellers von Druckhaltesystemen für Heizungs-, Kälte- und Trinkwasseranlagen** in einem EU-Kartellverfahren.
- Verteidigung eines **internationalen LKW-Herstellers** gegen Schadenersatzforderungen in Deutschland und mehreren Europäischen Märkten nach dem Urteil im Europäischen Lkw-Kartell.



Dr. Hartmut Vennen
Geschäftsführer

T +49 69 255 388 36
M +49 160 895 58 58

hartmut.vennen@vennen-advisors.de

vennen.advisors ist eine unabhängige Managementberatung für Strategische Kommunikation. Wir beraten in Krisen- und Sonder-situationen. Als Problemlöser in entscheidenden Momenten schützen und stärken wir Reputation und Geschäftserfolg unserer Mandanten. Dazu nutzen wir unsere jahrzehntelange Erfahrung und Expertise auf dem Gebiet der Strategischen Kommunikation. Darüber hinaus stehen wir Mandanten und ihren Teams in Zeiten des Aufbruchs und der Veränderung zur Seite. Wir sind zuverlässige und engagierte Partner, wenn es darum geht, wichtige Themen und Vorhaben wirksam zu positionieren und damit zum unternehmerischen Erfolg beizutragen.

Durch die bestehende Zusammenarbeit mit dem Team der Strategischen Kommunikationsberatung von FTI Consulting ist es jederzeit möglich, auch solche Mandate realisieren, die ein größeres oder international aufgestelltes Beraterteam erfordern.