

Neuausrichtung der Unternehmenskommunikation



In einer zunehmend komplexeren Welt stehen Kommunikationsteams im Unternehmen heute vor enormen Herausforderungen. Sie werden daran gemessen, wie gut sie – oft mit eng begrenzten Budgets – den Anliegen des Unternehmens in allen relevanten Märkten Geltung verschaffen. Es gilt, die Reputation von Management, Produkten und Technologien zu steigern und zu schützen.

Für diese wichtige Aufgabe sind sie aber häufig nicht gut gerüstet. Oft fehlt es an Planung und Fokus, so dass schon die Themenschwerpunkte der Kommunikation unklar bleiben. Gleichzeitig regiert das Silodenken: Abteilungen wirken mitunter erstarrt, verzetteln sich in liebgeordneten Routinen und kämpfen mit unklaren Rollen und Verantwortlichkeiten. Die Folgen: Ungleiche Verteilung der Arbeitslast, Intransparenz und Frustration. So bleibt das Team in Leistung, Wirksamkeit und Anerkennung hinter seinem vollen Potential zurück.

Dabei kann eine effizient und agil aufgestellte Kommunikationsfunktion einen erheblichen Beitrag zu Reputation und Geschäftserfolg leisten. Dazu braucht sie keine großen Budgets und Mannschaftsstärken. Eine strategische Neuaufstellung beginnt in den Köpfen des Teams, und mit frischem Denken und dem passenden Ansatz können Motivation, produktive Zusammenarbeit und gemeinsamer Erfolg wieder neu entstehen.

WORAUF KOMMT ES AN?

Bestandsaufnahme gemeinsam mit dem Führungsteam: Viele gute Ideen zur Verbesserung sind erfahrungsgemäß bereits vorhanden.

Keine Konzepte aus der Schublade! Jedes Unternehmen braucht das Organisationsdesign, das mit Team und Kultur vereinbar ist. Am Ende der Neuaufrichtung muss nicht zwangsläufig ein „Newsroom“ stehen.

Frühzeitig Vorstand/Geschäftsführung sowie angrenzende Konzernfunktionen wie Marketing und HR einbeziehen, damit die Neuaufstellung im Unternehmen breite Akzeptanz findet.

Das erarbeitete Konzept **flexibel genug für weitere Veränderungen** lassen. Erst in der Praxis erweist sich die Tragfähigkeit, und es wird immer wieder neue Anpassungen geben.

WAS LEISTEN WIR?

Unabhängige Erhebung und Bewertung der Situation durch **strukturierte Interviews mit der Führungsebene** der Kommunikation sowie weiteren Entscheidungsträgern im Unternehmen.

Soll/Ist-Analyse durch Abgleich der Unternehmensstrategie mit der Kommunikationsstrategie sowie der laufenden Kommunikationsplanung.

Workshops zur gemeinsamen Identifikation von **Handlungsfeldern und Festlegung der Roadmap** auf Basis der Analyse.

Vorstellung und Bewertung **alternativer Organisationsmodelle** und Lösungsansätze aus Peer Group-Vergleichen oder internationaler Best Practice.

Begleitung der Implementierung und Unterstützung der Teams in ihren neuen Rollen, Verantwortlichkeiten und Formaten.

WORIN BESTEHT DER NUTZEN?

Schärfere Profilierung und konsistente Wahrnehmung des Unternehmens in den Märkten durch Konzentration auf ausgewählte **Fokusthemen**.

Effizienzgewinne durch **Aufbrechen bestehender Silos** und neue Formen der **agilen und flexiblen Zusammenarbeit**.

Höhere Leistungsfähigkeit des Teams in Krisen- und Sondersituationen durch eingespielte Abläufe.

Stärkeres Zugehörigkeitsgefühl und höhere Motivation durch mehr Transparenz, fairere Verteilung der Arbeitslast, sowie **Chancen auf Kompetenzerweiterung und persönliche Weiterentwicklung**.

Aufwertung der Abteilung zu einem **strategischen Partner der Unternehmensführung** durch bessere Orientierung an der Unternehmensagenda, regelmäßige Erfolgsmessung sowie konsequente Nutzung von Datenanalyse und KI.

REFERENZMANDATE / ERFAHRUNGEN:

- Beratung und Unterstützung eines **internationalen Öl- und Gas-Konzerns** bei der Neuaufstellung der Unternehmenskommunikation vor dem Hintergrund einer **Verbesserung der Zusammenarbeit** und thematischen Fokussierung auf HQ und Länderebene
- Unterstützung eines **internationalen Pharmaunternehmens** mit dem Ziel, ein gemeinsames Verständnis und eine bessere Zusammenarbeit innerhalb des globalen Kommunikationsteams zu erreichen. Gemeinsame Erarbeitung inhaltlicher Schwerpunkte, klarer Rollen und Verantwortlichkeiten und Moderation des internationalen Kick Off Meetings
- Unterstützung eines **internationalen Pharma- und Technologiekonzerns** bei der Globalisierung der Kommunikationsfunktion mit dem Ziel einer thematischen Fokussierung und konsistenteren Wahrnehmung in allen relevanten Märkten
- **Laufende Unterstützung des Führungsteams** in der Unternehmenskommunikation eines globalen Automobilzulieferers in der Lagebeurteilung im Rahmen des täglichen Morning Briefings



Dr. Hartmut Vennen
Geschäftsführer

T +49 69 255 388 36
M +49 160 895 58 58

hartmut.vennen@vennen-advisors.de

vennen.advisors ist eine unabhängige Managementberatung für Strategische Kommunikation. Wir beraten in Krisen- und Sondersituationen. Als Problemlöser in entscheidenden Momenten schützen und stärken wir Reputation und Geschäftserfolg unserer Mandanten. Dazu nutzen wir unsere jahrzehntelange Erfahrung und Expertise auf dem Gebiet der Strategischen Kommunikation. Darüber hinaus stehen wir Mandanten und ihren Teams in Zeiten des Aufbruchs und der Veränderung zur Seite. Wir sind zuverlässige und engagierte Partner, wenn es darum geht, wichtige Themen und Vorhaben wirksam zu positionieren und damit zum unternehmerischen Erfolg beizutragen.

Durch die bestehende Zusammenarbeit mit dem Team der Strategischen Kommunikationsberatung von FTI Consulting ist es jederzeit möglich, auch solche Mandate realisieren, die ein größeres oder international aufgestelltes Beraterteam erfordern.