



Gründer und Geschäftsführer

vennen.advisors GmbH

Senior Advisor

FTI Consulting – Strategic Communications

Ausbildung:

Chemiestudium/Promotion, RWTH Aachen
Prosci® Change Management Certified
Practitioner

Sprachen:

Deutsch, Englisch

Kontakt:

Grethenweg 110, 60598 Frankfurt am Main

T: +49 69 255 388 36

M: +49 160 895 5858

hartmut.vennen@vennen-advisors.de
vennen-advisors.de

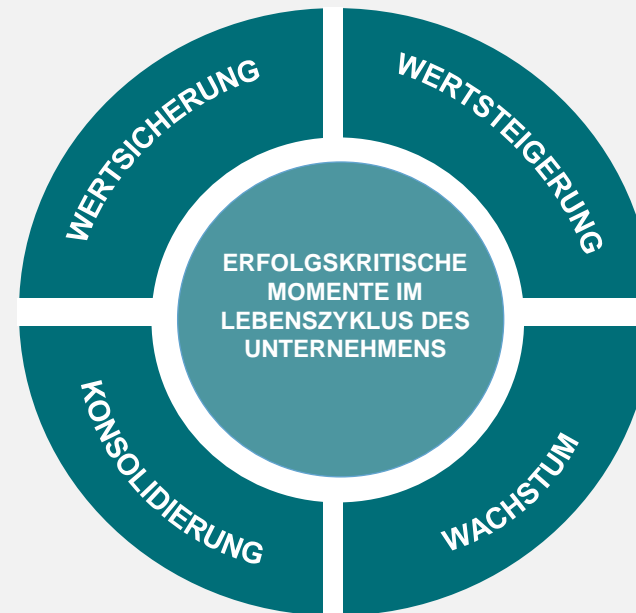
Kompetenzfelder und Expertise

Mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung in der Strategischen Kommunikation zur Bewältigung von Krisen- und Sondersituationen und in der Begleitung komplexer, erfolgskritischer Vorhaben. Darüber hinaus breite Expertise und kommunikatives Spezialwissen auf ausgewählten Kompetenzfeldern an der Schnittstelle zwischen Kommunikation und Recht.

Krisen- und Sondersituationen

- Staatsanwaltliche Ermittlungen, Durchsuchung, Beschlagnahme
- Litigation/Arbitration
- Produkthaftung/-Sicherheit
- Krisen mit ESG-Bezug (Lieferketten, Menschenrechte, Klimawandel)
- Kartellverstöße/-Schadenersatz
- Cyberkriminalität/Datensicherheit
- Korruption, Geldwäsche
- NGO/Aktivismus

- Sanierung/Restrukturierung
- Standortverlagerung und Standortschließung, Entlassungen
- Tarifauseinandersetzungen, Streik
- Verkauf, Spin-Off



Erfolgskritische Vorhaben

- Auf- und Ausbau von Reputation
- Entwicklung nachhaltiger Kommunikationsstrategien
- Neuaufstellung der Kommunikationsfunktion
- Systematisches Issues Management
- Positionierung erfolgskritischer Produkte und Technologien
- Führungskräfte-Positionierung
- Stärkung der Compliance-Kultur

- Übernahme der Leitung des Workstreams Kommunikation bei Post Merger Integration- und Transformations-Projekten
- Unterstützung von und Verteidigung gegen Unternehmensübernahmen

Durch die bestehende Zusammenarbeit mit dem Team der Strategischen Kommunikationsberatung von FTI Consulting ist es jederzeit möglich, auch solche Mandate zu realisieren, die ein größeres oder international aufgestelltes Beraterteam erfordern.

Erfahrung und Fähigkeiten

Trusted Advisor in komplexen Krisen- und Sondersituationen. Mehr als zwei Jahrzehnte umfassende Erfahrung als externer Kommunikationsberater sowie als Kommunikationsverantwortlicher auf Unternehmensseite. Pragmatischer und lösungsorientierter Teamplayer. Erfolgreich in der Steuerung von Wirkung und Wertbeitrag von Kommunikation sowie bei Aufbau und Umsetzung von Kommunikationsprogrammen. Motivierende Führungskraft mit Fähigkeit zum Aufbau langfristiger vertrauensvoller Beziehungen sowie zur Motivation und Leistungsverbesserung interner Teams.

2005 - 2022:

Management-Berater



Partner und Geschäftsführer in deutschen Führungsteams internationaler strategischer Kommunikationsberatungen

Entwicklung und Implementierung strategischer Kommunikationsprogramme und Managementberatung auf Vorstandslevel. *Trusted Advisor* mit Fähigkeit zum Aufbau langfristiger vertrauensvoller Beziehungen.

1992 – 2005:

Unternehmens-Kommunikator



Pressesprecher und Leiter Externe Kommunikation mit Führungsverantwortung in internationalen Pharma- und Chemieunternehmen

Vertraut mit der internen Dynamik sowie den Prozessen und Erfordernissen im Unternehmen. Lösungsorientierter, pragmatischer Teamplayer mit Fähigkeit zur Motivation und Leistungsverbesserung interner Teams.

1986 – 1992

Journalist



Tätigkeit als freier Wissenschaftsjournalist während des Studiums und der Promotion

Ausgeprägte Fähigkeit zur verständlichen, anschaulichen Darstellung komplexer Sachverhalte in Wort und Schrift.

Ausgewählte Projekte

- Litigation-Kommunikation für einen globalen Automobilzulieferer in der Diesel-Thematik in Deutschland und den USA
- Umfassende Kommunikationsberatung von Unternehmen nach Cyberattacken
- Beratung eines Konsumgüterherstellers nach Kartellverstößen (EU/Deutschland)
- Unterstützung bei der Abwehr von Schadenersatzforderungen gegen Automobil- und Lkw-Hersteller nach Kartellverstößen
- Neuaufstellung internationaler Kommunikationsfunktionen zur Verbesserung von Effizienz und Wirkung
- Beratung eines Pharma-Wirkstoffherstellers nach Verlust der Marktzulassung aufgrund von Produktverunreinigungen
- Unterstützung eines Herstellers von Nanomaterialien vor dem Hintergrund schärferer EU-Regulierung
- Restrukturierungen und Schließung von Produktionsstandorten in Ostdeutschland
- Beratung eines Öl- und Gaskonzerns bei der globalen Vorbereitung auf den Krisenfall